**Quy cách**

Bạn được yêu cầu xây dựng một hệ thống dựa trên vai trò an toàn dựa trên web để thu thập đóng góp của sinh viên cho một tạp chí đại học hàng năm trong một trường đại học lớn.

Hệ thống phải đáp ứng các tiêu chí sau:

1. Trường có một Giám đốc Tiếp thị để giám sát quá trình.
2. Tất cả các khoa đều có một Điều phối viên Tiếp thị chịu trách nhiệm quản lý quy trình cho Khoa của họ.
3. Tất cả học sinh có cơ hội gửi một hoặc nhiều bài báo dưới dạng tài liệu Word cho tạp chí.
4. Tất cả học sinh cũng có thể tải lên hình ảnh chất lượng cao, ví dụ như hình ảnh.
5. Tất cả các đóng góp mới sẽ bị vô hiệu hóa sau ngày đóng cho các mục nhập mới, nhưng các bản cập nhật có thể tiếp tục được thực hiện cho đến ngày đóng cuối cùng.
6. Tất cả học sinh phải đồng ý với Điều khoản và Điều kiện trước khi họ có thể nộp.
7. Sau khi đóng góp được gửi, hệ thống sẽ gửi email thông báo đến Điều phối viên Tiếp thị của Khoa, người phải đưa ra nhận xét trong vòng 14 ngày.
8. Điều phối viên Tiếp thị chỉ có thể truy cập các đóng góp của sinh viên trong Khoa của họ.
9. Mỗi Điều phối viên Tiếp thị cần có khả năng tương tác với các sinh viên trong Khoa của họ để chỉnh sửa các đóng góp và chọn những đóng góp để xuất bản.
10. Giám đốc Tiếp thị Đại học có thể xem tất cả các đóng góp đã chọn nhưng không thể chỉnh sửa bất kỳ đóng góp nào. Họ cần có khả năng tải xuống tất cả các đóng góp đã chọn sau ngày đóng cuối cùng trong tệp ZIP để chuyển ra khỏi hệ thống.
11. Quản trị viên duy trì bất kỳ dữ liệu hệ thống nào, ví dụ: ngày đóng cửa cho mỗi năm học.
12. Tài khoản khách cho mỗi Khoa có thể được sử dụng để xem các báo cáo đã chọn.
13. Phân tích thống kê (ví dụ: số lượng đóng góp cho mỗi Khoa) cần phải có sẵn.

Giả định

Bạn phải nêu rõ bất kỳ giả định nào bạn đưa ra.

Báo cáo

Một số báo cáo cần phải được cung cấp. Chẳng hạn

1. Thống kê
   1. Số lượng đóng góp trong mỗi Khoa cho mỗi năm học.
   2. Tỷ lệ phần trăm đóng góp của mỗi Khoa cho bất kỳ năm học nào.
   3. Số lượng người đóng góp trong mỗi Khoa cho mỗi năm học.
2. Báo cáo ngoại lệ
   1. Đóng góp mà không có bình luận.
   2. Đóng góp mà không có bình luận sau 14 ngày.

**Tasks**

1. Làm việc như một nhóm sử dụng các phương pháp scrum nhanh để phát triển và thử nghiệm một hệ thống dựa trên web an toàn để đáp ứng các đặc điểm kỹ thuật trên.
2. Tạo bản ghi video màn hình (bao gồm màn hình và âm thanh) thể hiện các chức năng chính của hệ thống.
3. Trình bày sản phẩm hoàn chỉnh cho khán giả phi kỹ thuật để cố gắng thuyết phục họ mua hệ thống của bạn.
4. Ghi lại hệ thống theo một tiêu chuẩn thích hợp, tạo báo cáo nhóm dựa trên 6 thành phần nhóm được liệt kê dưới đây.
5. Cung cấp một báo cáo cá nhân bằng cách sử dụng mô hình tính điểm có trọng số với lời bình luận, bao gồm đánh giá về quy trình thiết kế bạn đã theo dõi và phản ánh của bạn về thành phẩm và về sự đóng góp của các thành viên trong nhóm của bạn.

Receive email notifications about new contributions.

Comment within 14 days.

Access contributions from students within the department.

Interact and edit contributions with students within the department.

View the total number and reports of contributions from the department.

Role:

**Marketing Manager:**

* Giám sát quá trình.
* Có thể xem tất cả đóng góp nhưng không chỉnh sửa được đóng góp.
* Tải tất cả đóng góp xuống theo dạng ZIP.
* Xem được báo cáo toàn trường.
* Tạo Topic, chủ đề cho sinh viên.
* Cấp quyền truy cập vào khoa cho tài khoản khách.
* Tạo Khoa trong trường.

Marketing Coordinator:

* Quản lý quy trình.
* Nhận email thông báo sau khi đóng góp được gửi.
* Đưa ra nhận xét trong vòng 14 ngày.
* Truy cập đóng góp của sinh viên trong khoa.
* Tương tác với sinh viên trong khoa để chỉnh sửa đóng góp.
* Xem tổng số đóng góp của khoa.
* Xem báo cáo của khoa.

Students:

* Gửi 1 hoặc nhiều dưới dạng word.
* Gửi ảnh chất lượng cao.
* Đồng ý điều khoản và điều kiện trước khi nộp.

Admin:

* Tạo tài khoản người dùng.

Guest:

* Phân tích đầu bài (1 ngày, 6 tiếng)
* Vẽ usecase (2 ngày, 7 tiếng/ngày)
* Thiết kế bảng cơ sở dữ liệu (2 ngày, 6 tiếng/ngày)
* Thiết kế ERD (1 ngày, 7 tiếng)
* Login, Register Flow Chart (2ngafy, 6 tiếng/ngày)
* Login, Register Actyvity Dirgram (2 ngày, 6 tiếng/ngày)

Requiremnet Analysis

* 1. Marketing Manager:
  2. Marketing Coordinator
  3. Admin